



Adlatina

BIENVENIDOS

Les damos la bienvenida a la segunda edición de **Effie College Argentina**, inspirado en el programa **Collegiate Effie creado por Effie Worldwide**. A través de esta iniciativa, los estudiantes que estén cursando los últimos años de las carreras afines al programa Effie College, **tendrán la oportunidad de trabajar con briefs y requerimientos reales**.

De esta forma, experimentarán en cierta medida los verdaderos desafíos que se presentan en las áreas de comunicación y marketing de reconocidas empresas de nuestro país.

Este ejercicio invita a que los equipos participantes actúen y piensen como profesionales del marketing y la publicidad desarrollando soluciones estratégicas, creativas y efectivas frente a los desafíos propuestos por las marcas que acompañan este programa.

CALENDARIO 2024

JUNIO/JULIO



- Inscripción de equipos de trabajo

AGOSTO



- Presentación del brief (agosto)

AGOSTO/SEPTIEMBRE



- Desarrollo, envío y presentación de los casos (agosto/septiembre)
- Prórroga equipos
- Filtro técnico

OCTUBRE



- Primera ronda de juzgamiento
- Segunda ronda de juzgamiento

NOVIEMBRE



- Ceremonia de premiación

*Effie College podrá modificar el calendario de las actividades y notificar a los participantes por medio de correo electrónico

¿Quiénes pueden participar?

Podrán participar aquellos estudiantes que estén **cursando los dos últimos años de las carreras universitarias** de Comunicación, Marketing o Publicidad. **Quedan exceptuados los estudiantes que hayan realizado o se encuentren realizando prácticas laborales en empresas y agencias** durante el período correspondiente al desarrollo del programa en 2024.

REGLAS

-  La participación se realiza a través de un mínimo de 1 equipo de trabajo por cada marca-categoría, conformado entre 2 (dos) y máximo 4 (cuatro) integrantes, en representación de cada institución educativa. Cada estudiante podrá participar en un solo equipo de trabajo.
-  Se podrán presentar al concurso tantos casos como la universidad considere conveniente, sin embargo, la institución deberá garantizar la participación de por lo menos 1 equipo por marca. Esto brindará un marco de competitividad, variedad y calidad de los casos seleccionados y evaluados por los jurados.
-  Es obligatorio el respaldo de un tutor académico de la institución, quien acreditará dicha condición con su firma en el formato de participación y cesión de derechos. El rol del tutor será exclusivamente de supervisión y acompañamiento. Será además el interlocutor y único canal de comunicación entre la organización y el equipo; no podrá entregar contenido propio ni participar en la elaboración de los casos a entregar.

REGLAS

-  Los tutores y estudiantes deberán informar sobre cualquier afiliación o vinculación suya o de un familiar con alguna marca auspiciante, su competencia o sus agencias. No se aceptará la participación de ningún tutor académico o alumno que cuente con este impedimento.
-  Después de la etapa de inscripciones, no se permitirán modificaciones al material presentado, exceptuando algún pedido de ajuste por parte de los organizadores del certamen.
-  Se deberá notificar, antes del filtro técnico, cualquier inclusión o baja de integrantes del grupo. En este caso, se deberá enviar nuevamente el formulario de participación y el de cesión de derechos.

ETAPAS Y PROCEDIMIENTO



Inscripción de equipos

Cada institución académica inscribirá, para cada una de las marcas, un equipo de entre 2 a 4 estudiantes. Cada equipo deberá completar, junto a su tutor, el formato de participación y cesión de derechos que se encuentra en nuestra página web.



Brief

La marca será responsable de presentar el brief a los estudiantes. Effie College informará la fecha de reunión para la presentación de los briefs de cada una de las marcas a los equipos participantes.



Revisión del brief y desarrollo

Los equipos de trabajo revisarán el brief, los requerimientos solicitados y desarrollarán su propuesta. Durante este proceso, alentamos al equipo de trabajo a comunicar cualquier inquietud que se presente a través de su tutor.



Envío de casos

Los participantes tendrán que inscribir y cargar los casos en la plataforma destinada para este fin. Los participantes recibirán correos con la fecha límite de inscripción de casos y el correo o link donde deberán enviar y/o cargar los formularios. Después de esta fecha de cierre no se aceptarán casos en Effie College Argentina.

ETAPAS Y PROCEDIMIENTO



Elección de finalistas

El Jurado revisará y evaluará los casos y tendrá la misión de elegir un máximo de 3 finalistas por marca. Este jurado está compuesto por un grupo de profesionales de la industria del marketing y de la compañía que haya presentado el brief.



Presentación de casos finalistas

Los equipos finalistas deberán presentar sus casos de manera presencial al jurado final. Este jurado brindará feedback y posteriormente elegirá al equipo ganador de cada marca.



Equipos ganadores

Los ganadores de Effie College Argentina serán reconocidos durante la Ceremonia de Premiación. Los equipos ganadores serán publicados en la página web al término de la jornada de premiación.

INSCRIPCIONES

Las inscripciones no tendrán costo pero requerirán de un compromiso de participación firmado (convenio de participación) por parte de la institución educativa en el que se establezca el deber de asignar un tutor que oriente el desarrollo de las actividades del equipo de trabajo y de inscribir mínimo un caso en cada marca. El tutor de cada equipo será responsable de la inscripción de los miembros de su equipo de trabajo, dentro del plazo establecido y mediante el correcto diligenciamiento del formato de participación y cesión de derechos. Igualmente, tendrá la responsabilidad de verificar que se lleve a cabo la inscripción de los casos en la plataforma dispuesta para este propósito por Effie College Argentina.

En caso de ser finalista o ganador, el material de prensa adicional que se solicite a los grupos (fotos individuales, foto grupal, foto del tutor del grupo y logo de la Universidad) deberá ser enviado por el tutor correspondiente.

EL DESAFÍO

Los equipos de marketing y comunicación de las marcas participantes entregarán a los equipos de estudiantes de cada universidad un brief con requerimientos reales, que signifiquen verdaderos desafíos de marketing.

FILTRO TÉCNICO DE LOS CASOS

Todos los casos inscriptos y finalizados al cierre de las inscripciones, se someterán a una revisión previa por parte del equipo de Effie College Argentina antes de participar en la primera ronda de juzgamiento. En el desarrollo de esta etapa, se procederá a comunicar a cada uno de los equipos participantes las recomendaciones del filtro técnico y se solicitarán las correcciones necesarias. Aquellos equipos de trabajo que no sigan las recomendaciones realizadas en esta etapa, podrán ser objeto de una calificación menor por parte de los jurados del concurso.

JUZGAMIENTO

Cada caso se evaluará considerando cada uno de los criterios mencionados a continuación:

Desafío estratégico, insight y objetivos	25%
Idea	25%
Ejecución de la idea	25%
Metodología de medición de los resultados	25%

PRIMERA RONDA DE JUZGAMIENTO

En la primera ronda de juzgamiento, el jurado evaluará todos los casos y tendrá la misión de elegir un máximo de 3 finalistas por marca. El jurado está compuesto por un grupo experimentado y multidisciplinario de profesionales de la industria en nuestro país.

El jurado de finalistas podrá descalificar un caso si considera que no cumple con las reglas del concurso.

SEGUNDA RONDA DE JUZGAMIENTO

En la segunda ronda de juzgamiento, los jurados tendrán la misión de escuchar las presentaciones de cada uno de los equipos finalistas, realizar un feedback desde su opinión experta y elegir los ganadores de cada marca. Esto se realizará de manera presencial.

FINALISTAS

Se elegirá un máximo de 3 finalistas por marca/categoría. A cada grupo de trabajo se le otorgará un certificado de participación que acredite dicho logro.

GANADORES

Los equipos ganadores de Effie College Argentina serán distinguidos con un diploma para cada uno de los miembros del equipo y una placa de reconocimiento para la Universidad.

RAZONES DE DESCALIFICACIÓN

Effe College Argentina se reserva el derecho de descalificar los casos que no cumplan con las reglas y requerimientos del programa.

Algunas de las razones de descalificación son:

Información faltante

No responder las preguntas del formulario de inscripción según se solicita o dejar respuestas incompletas.

Incumplir las regla del reel creativo

Para evitar la descalificación de su caso, deberá cumplir los lineamientos del reel creativo presentes al final de este documento.

Violación de las reglas del concurso

Cualquier infracción a las reglas del concurso presentes en este documento conlleva a la descalificación del grupo participante.

Incumplir los lineamientos de marca

El caso no cumple con los lineamientos de la marca o usa inadecuadamente el logo de la marca.

RAZONES DE DESCALIFICACIÓN

Effie College Argentina se reserva el derecho de descalificar los casos que no cumplan con las reglas y requerimientos del programa.

Algunas de las razones de descalificación son:

Dirigir a los jurados a sitios web externos

Los casos presentados son juzgados únicamente por la información contenida en su caso escrito y en el material creativo. No está permitido el ingreso de los jurados a sitios web externos para obtener más información o para obtener más ejemplos del trabajo.

Incluir presentaciones

No adjuntar presentaciones que amplíen la información del caso. Toda la información debe responderse en el formulario.

RAZONES DE DESCALIFICACIÓN

Effe College Argentina se reserva el derecho de descalificar los casos que no cumplan con las reglas y requerimientos del programa.

Algunas de las razones de descalificación son:

Nombrar a la universidad o a estudiantes participantes

Incluir nombres o logos de universidad, tutor o estudiantes en el formulario de inscripción o en el material creativo es causa de descalificación: Ninguna información de la universidad debe ser incluida en ninguno de los materiales que se pondrán a disposición de los jurados.

Fuentes incompletas

Se debe proporcionar una fuente verificable para todos los datos y hechos expuestos en el caso. Formato sugerido para las fuentes: origen de los datos /investigación, tipo de datos/investigación, periodo del tiempo cubierto.

ASPECTOS IMPORTANTES

La información entregada al concurso en el formulario de inscripción es esencial para una correcta evaluación por parte del Jurado. Una vez enviado, no se aceptará información complementaria además de la solicitada por el concurso durante la etapa de filtro técnico; el espacio previsto en el formulario es suficiente para la información requerida.

El tutor y los alumnos firmantes del formulario de participación y cesión de derechos declaran con su firma que la totalidad del contenido del caso es de generación y desarrollo exclusivo del grupo de alumnos que integra el equipo y que aceptan todos los aspectos contenidos en este documento de Base del Concurso.

Por motivos de confidencialidad respecto de la información entregada por la marca auspiciante, será requisito de inscripción la firma del formulario de participación y de cesión de derechos provisto por la organización de Effie College.

Mediante la firma del formulario de participación y cesión de derechos, los equipos participantes y sus respectivas instituciones ceden a Effie College Argentina, Effie Argentina y a la marca auspiciante elegida por el equipo que participa, todos los derechos que les correspondan o les pudieran corresponder en relación a los conceptos, estrategias, investigaciones y campañas de comunicación o publicidad, y/o cualquier contenido del Formulario de Inscripción, videos anexo y otros materiales presentados al concurso, sin perjuicio de los derechos morales que les corresponden, si así lo solicitan.

PARTICIPACIÓN

La organización del concurso no se hará cargo, en ningún caso, de los gastos de traslado y sostenimiento de participantes, tutores o acompañantes o de algún otro costo relacionado con la participación de estos en el programa Effie College Argentina.

Formulario de participación y cesión de derechos

 Por favor completar la información usando el formato disponible y respetando los espacios preestablecidos. El máximo permitido son 6 hojas.

Importante: es necesario que el formulario de participación esté firmado por los participantes y escaneado en formato PDF.



INSTRUCCIONES PARA ENVÍO DE MATERIAL CREATIVO

El formulario de inscripción y el material creativo deben ser cargados según lo indicado. Para el material creativo, deberán tener en cuenta las especificaciones técnicas que se detallan a continuación:

MATERIAL CREATIVO



Material audiovisual

QuickTime/MP4 en alta resolución, sin compresión (.mov uncompressed)



Piezas gráficas

*Indique en la parte inferior derecha de cada imagen el medio al que corresponden las piezas publicitarias. JPEG a 300 dpi.



Spots radiales

Mp4

Si eligen enviar más de 2 piezas, las mismas deben estar editadas en un único archivo o contenidas en el video de 4 minutos máximo.

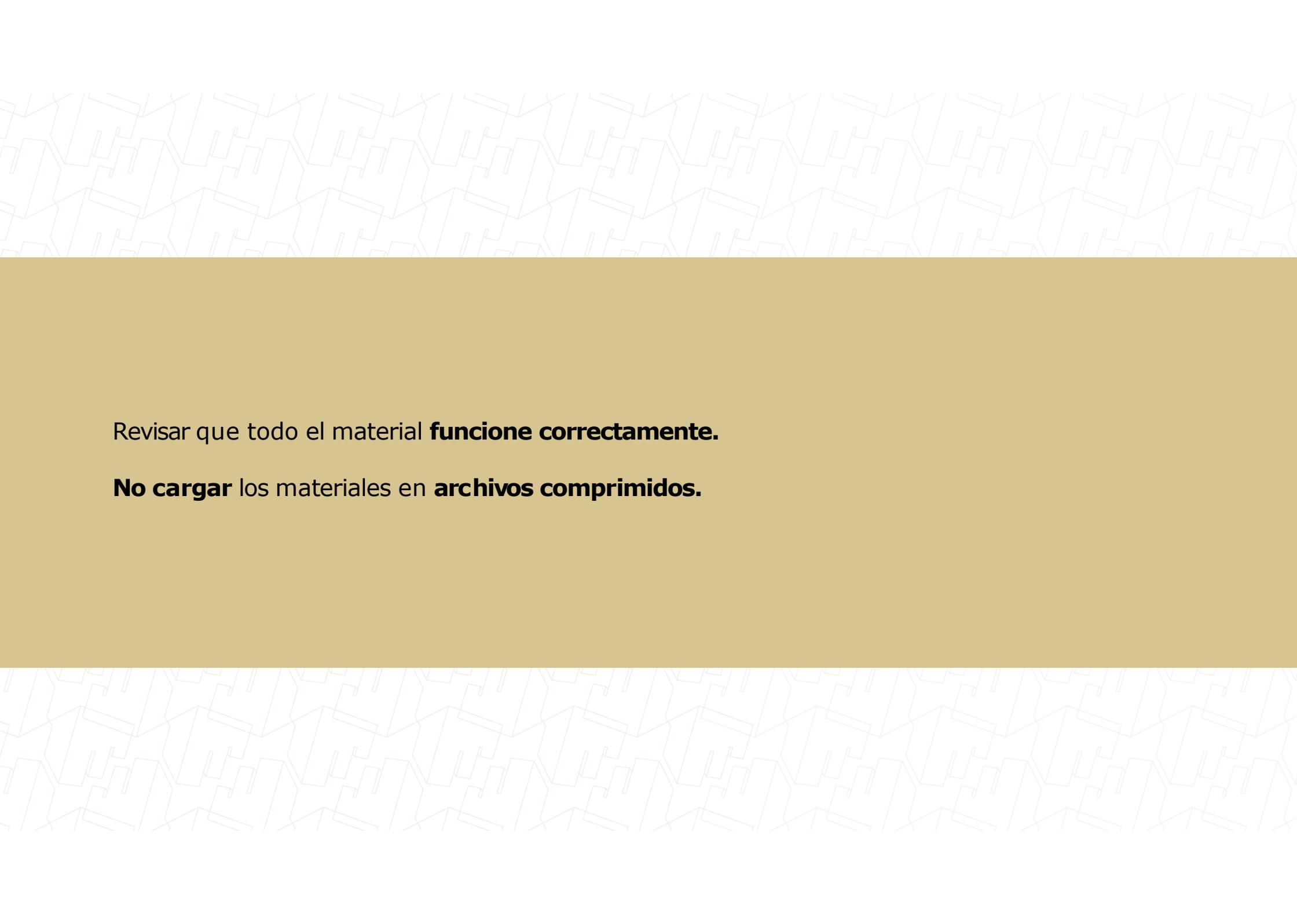
REEL CREATIVO

- 📁 El reel creativo no se trata de una versión en video de su caso escrito, no se debe volver a contar la historia ya mencionada en el formulario de inscripción. Es una manera de mostrar a los jurados su trabajo creativo.
- 📁 Está permitido realizar sobreimpresiones de textos para identificar el medio. No exhiba logos de la universidad o cualquier otro que no sean parte integral de las piezas o de filmaciones de eventos y activaciones. El video debe ser entregado en formato QuickTime, comprimido en H.264, con una duración máxima de 4 minutos. No exceda el tiempo de duración máxima.

**EN CASO DE
SER FINALISTA**
(SE REQUERIRÁ LUEGO)

 Foto de todo el equipo, foto individual de cada integrante y foto del tutor. **JPEG a 300 dpi.**

 Logo de la institución educativa
Archivo en Illustrator (tipo de archivo: *.ai)



Revisar que todo el material **funcione correctamente.**

No cargar los materiales en **archivos comprimidos.**

Effie College Argentina es organizado por **Effie Argentina,**
que opera bajo licencia de **Effie Worldwide Inc.**



GRACIAS



Adlatina